

“Unilever Taiwan”



111學期實習 黃敬源
立頓即飲茶事業部門—行銷實習生



壹、實習公司簡介：

聯合利華（英語：Unilever）是一家英國的跨國消費品公司，全球最大消費品公司之一，在全球100個國家設有分公司，產品行銷網遍及190個國家，經營品牌超過400個。於台灣的經營品牌包括：AHC、多芬、麗仕、白蘭、立頓、旁氏、凡士林、mod's hair、AXE、CLEAR、熊寶貝、蕊娜、康寶...等

貳、實習工作內容：

在Lipton RTD Team，主要分成 Business Development和Marketing 兩部門，而我則隸屬於MKT部門。工作內容上，關於品牌所有和ATL有關的行銷活動（Ex: 廣告、KOL/ 網紅合作活動/ 聯名活動等..）都是我們部門負責的，也因此時常需要直接和外部Agency溝通有關KOL的腳本或文案等，共同發想行銷活動Idea。此外，每個月也需要製作銷售數據分析報告並提報給主管，製作市場分析報告，追蹤競品趨勢，提供團隊品牌未來發展上的具體建議。



貳、實習心得：

大二時透過課外閱讀發掘對品牌行銷的熱忱，透過進一步探索也漸漸了解到整個行銷產業Scope的樣貌，並發現自己對品牌方的角色更感興趣。大三時，參加聯合利華商業競賽，透過贏得總冠軍拿到實習面試資格，並成功進到公司實習實踐自己的行銷熱忱。在這一年的實習裡，我學到的不只是工作上的能力、產業見識，也獲得在職場上與同事、老闆、外部廠商共同合作的寶貴機會。這些經驗都讓我在未來的求職方向上更清楚自己要的是什麼並且適合什麼。