

國內產業實習

純粹創意

在街區與產業之間，
在生活與城市之間，
純粹創意透過
行銷、活動、設計與策展，
不斷探索更多可能、
發掘更多故事，
創造更多感動。



實習工作內容

- 社群經營（粉絲團使用管理）
- 數位行銷（影片、圖片、文案）
- 活動企劃（構想+執行活動）
- 廣告投放
- 設計（平面、影音）
- 數據分析
- 策略構想與組織實踐

實習心得

- I. 學到業界經驗，培養人格能力，以及增進軟硬實力。
- II. 在專業上的技術面向能有突破。
- III. 自己在態度上的修煉，能夠反饋到自己的做人處事。



實習期間：113年9月2日至114年1月24日



實習單位：整合行銷部