



飛輪電商有限公司

實習生：B10928012 趙承恩

✿ 公司簡介

飛輪電商在 2013 年成立並於2022年初在美國那斯達克上市，為在亞馬遜平台上的第三方賣家，透過獨特的營運模式，成功在2023年底躍升為亞馬遜前十名的賣家。公司規模約 200 人，在美國及台灣等地已經有超過700間的合作廠商，和10多萬種商品，透過亞馬遜平台賣向世界。

✿ 工作內容

我所在的部門為訂單審核團隊(Order Review Team)，業務部門每天會產出進貨商品訂單，而我們團隊就會擔任起守門員的角色，利用過去的銷售數據篩選掉可能下一季已經不會賣的產品，或是建議業務部門可以多進貨的產品。進貨數量的評估必須非常準確，因為平台酌收的倉儲費以及丟棄費相當可觀，如因評估不準確形成商品滯銷，也會造成存貨管理部門的困擾。

✿ 實習心得

實習期間主管給了我非常多學習的機會，像是協助正職同仁完成專案、在部門月會上發表我的報告、與不同部門的人協商等，這些都是我成長的養分，也是我當初沒想到實習生有權利做的事情，在這邊的五個月，受益良多。

