

全懋精機股份有限公司

行銷業務部

實習生：B10828010 陳宥余

一、實習公司及部門業務簡介

全懋精機股份有限公司 (CML) 為專業液壓葉片泵、齒輪泵與液壓閥製造商，並取得認證成為 Eckerle 亞洲總代理，在亞洲銷售近二十年。

自 1981 年成立以來，CML 致力於液壓產品的生產，並協助客戶打造客製化液壓站與液壓系統。CML 擁有多樣化的液壓產品，能夠快速回應顧客需求，而經驗豐富的團隊，不僅能提供客製化產品，更是客戶在液壓領域的絕佳助力。

行銷組隸屬於行銷業務部下的特立部門，聽名稱就可以知道公司在行銷及業務部門上的工作內容的息息相關的，工作上不時要跨部門的協助與溝通，好比行銷部門是在建立公司的門面，包含品牌形象的建立、社群網站的管理到文宣品型錄的設計安排，無非是在描繪公司在同行領域上與其他公司的不同之處，而業務部門則是建立品牌與客戶間的信任與關係，無論是售後服務亦或產品推廣，業務部門正實際去實踐公司的理念。我非常喜歡兩者之間的合作關係。

二、實習工作內容

- 以社群管理來說，最主要為一般社群小編之管理方式，發佈行銷文案及經營粉專等等，如遇到國定連假或特殊節慶時，也會有做圖的需求。
- 網站經營，除了定時追蹤網站相關的搜尋次數、網頁停留率之外，在七個月的實習過程也新增將近一百個產品資訊，大幅提升網頁搜尋量。
- 產品型錄、在液壓領域中，每間公司都會推廣自身產品型錄，而我的工作內容在於改善型錄設計及相關資料整理，影音製作是相對特別的工作內容，相較於其他同行企業，影音是創新的產品行銷方式，任職期間獨立創造三~四支的產品及活動影片。
- 銷售平台與相關推廣活動評估
評估不同 B2B 平台、行銷平台、SEO 廣告等優缺點。
- 展覽設計規劃文宣品製作
就職期間正好遇到許多國內外展覽，除了協助展場上會用的文宣品外，也會設計攤位的主視覺、名牌樣式等。

三、實習心得

對我來說，來全懋實習是一段很特別的經歷，平時幾乎不會接觸到傳統產業相關的領域，在實際做後才知道這個行業有許多有趣及不一樣的地方。在傳統產業做行銷帶給我很多不一樣的啟發，也嘗試做過學生時期根本不會碰到的事物，然而，真正讓我學習最多的地方在於做人做事的態度可以決定你的高度，其實做人比做事難，做人做的好在職場上是相當吃香的，這是在實習後感悟最多的地方，當然，自己還有很多地方需要學習，認知到自己的不足，才有繼續進步的可能性。透過實習，瞭解到自己擅長與相對弱勢的地方，相信在未來若想走的更高，善用自己的優點、彌補自己的不足，儘管在工作上會遇到許多挫折，遭遇困境，只有自己才能突破自己。思考模式的改變也在實習的過程中慢慢地潛移默化在我的心中，過往學生時期，或許相對單純，無法在對的時機做出對的決定，思考模式的轉換也讓我體會到成長的滋味，可謂說是半職場人了。

