

85大樓聯合訂房中心

學期實習分享

實習生 吳俊緯

實習公司簡介 1

85大樓聯合訂房中心行銷企劃說明：85大樓聯合訂房中心之主要行銷目的是要結合台灣北、中、南、花東之有意民宿日租業者一起共襄盛舉串成一股力量，85大樓聯合訂房中心為先鋒做成一個大家都可以共享的平台介面，在這個平台上讓所有民宿日租業者共享利益，並且共同奮鬥一起建立我們民宿日租套房的特有品牌，也維護我們應有尊嚴和信譽。

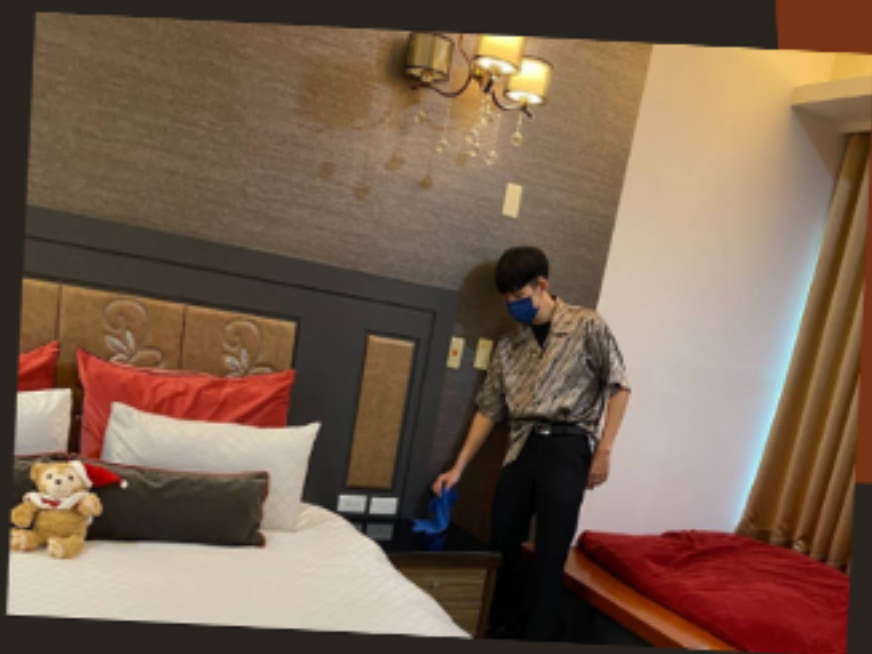
實習公司簡介 2

實習工作內容

- 熟悉及商議飯店最新的優惠活動及房價
- 前、後台安排適合房型、確認付款進度、協助客人行李存放
- 執行房務檢驗與協調，如地面髒污、水痕、消耗品數量
- 與房務人員相互配合，如對講機報告已退房間、床單清洗時間
- 行銷海報設計協助及行銷專案協助

故草創初期以85大樓聯合訂房中心作為先驅中心，結合北、中、南、花東有意願民宿日租業者成為民宿日租網的一環，將這個環扣推及到整個台灣，並能促進平價旅遊業的經濟商機，進而帶動整個民宿日租的觀光效益及朝向國際性的發展。

他們希望屆時不只是國內的客戶群，就連國外的客戶群都能吸引到我們民宿日租套房的範疇內。簡單的說就是商機無限、希望大家都有錢賺。



85大樓聯合訂房中心

學期實習分享

實習生 吳俊緯

實習心得

第一個月剛接觸新環境，迎來的是幾十個房型、多種優惠方案、甚至還有節日的價格問題，最一開始很措手不及，甚至用好幾張紙把房間列出來，事先做多次的預習。後台作業對自己而言剛開始比較複雜。但是慢慢可以像同事那樣處理顧客的需求。對於部分房型慢慢熟悉過後，有了更多的信心，中文的客戶服務已經不成問題。但是國際客戶，有時候腔調會比較重，尤其東南亞旅客，還在習慣當中。在行銷方面，有參與海報設計。

大學時期，我雖然明白自己沒有美感的天賦，但後來透過網路參考了許多行銷海報，以及從同業的海報設計學習，過後自己的設計靈感就有慢慢浮現。我在實習的過程中，發現只要自己認真學習，多觀摩人家，困難慢慢會解決！

