

產業新尖兵-國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班 招訓簡章

訓練單位名稱	國立雲林科技大學
課程名稱	國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班（第3梯次）
上課地點	台北市中正區忠孝西路一段8號13樓(捷運M8出口站,保強大樓)
報名方式	請先至台灣就業通： https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx 加入會員，加入會員後需在產業新尖兵試辦計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯探索測驗，並下載或列印「報名及參訓資格切結書」，交予訓練單位。
課程內容	本課程結合理論與實務，課程內容涵蓋國際行銷8大主題：企業經營模擬實務、全球經濟與國際的經濟關係、創新創業與行銷企劃書撰寫實務、電子商務與數位行銷科技運用、中小企業國際行銷實務、網紅直播銷售實務、職涯規劃與企業就業媒合、國際行銷商務英語，以專題研討及個案教學方式進行，提升學員國際行銷管理專業技能及業界實務工具應用，以利學員順利就業。
訓練目標	培訓具創新思維之行銷企劃專才，強化行銷企劃人才實戰與競爭力，透過不同面向之核心主軸進而培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力，讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解。
就業展望	擔任國際企業行銷相關部門從業人員，職務包含：國際行銷企劃、數位行銷、市場研究、策略規劃、品牌行銷及電子商務專員等職位。

企業經營模擬實務（上課時數30小時）

上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/07/03	09:30~12:30	3	洞察消費心理~故事行銷實務(一般學科)	朱家賢 謝閔瑜
112/07/03	13:30~16:30	3	感動經濟~體驗行銷實務(一般學科)	
112/07/10	09:30~12:30	3	價值創造~品牌經營實務-1(一般學科)	
112/07/10	13:30~16:30	3	價值創造~品牌經營實務-2(一般學科)	
112/07/25	09:30~12:30	3	顧客接觸~服務流程與品質提升實務(一般學科)	
112/07/25	13:30~16:30	3	顧客價值、滿意度及101種留住顧客方法(一般學科)	
112/08/21	09:30~12:30	3	夢想成真~群眾募資行銷實務(一般學科)	
112/08/21	13:30~16:30	3	不著痕跡~置入式行銷實務(一般學科)	
112/09/04	09:30~12:30	3	商業模式~創新商業模式建構與行銷分析應用(1)(術科)	
112/09/04	13:30~16:30	3	知己知彼~企業所處產業分析實務工具應用(2)(術科)	

全球經濟與國際的經濟關係（上課時數 30 小時）				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/07/07	09:30~12:30	3	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1 (專業學科)	潘偉華
112/07/07	13:30~16:30	3	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2 (專業學科)	
112/07/21	09:30~12:30	3	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1 (專業學科)	
112/07/21	13:30~16:30	3	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-2 (專業學科)	
112/08/04	09:30~12:30	3	疫情轉型~新冠肺炎對台商的影響-1 (專業學科)	
112/08/04	13:30~16:30	3	疫情轉型~新冠肺炎對台商的影響-2 (專業學科)	
112/08/11	09:30~12:30	3	南向商機~東南亞的機會與風險-1(專業學科)	
112/08/11	13:30~16:30	3	南向商機~東南亞的機會與風險-2(專業學科)	
112/08/18	09:30~12:30	3	台商企業經營個案模擬研討-1(術科)	
112/08/18	13:30~16:30	3	台商企業經營個案模擬研討-2(術科)	
創新創業與行銷企劃書撰寫實務（上課時數 24 小時）				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/06/29	09:30~12:30	3	創新創業~創業家精神與創新策略(一般學科)	林乾文
112/06/29	13:30~16:30	3	創意發想~創意企劃點子與實務演練 (一般學科)	
112/07/06	09:30~12:30	3	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-1(一般學科)	
112/07/06	13:30~16:30	3	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-2(一般學科)	
112/07/20	09:30~12:30	3	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-1(一般學科)	
112/07/20	13:30~16:30	3	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-2(一般學科)	
112/08/03	09:30~12:30	3	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-1(術科)	
112/08/03	13:30~16:30	3	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-2(術科)	

電子商務與數位行銷科技運用（上課時數 48 小時）

上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/08/02	09:30~12:30	3	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-1 (一般學科)	林家森 謝千之 梁志瑋
112/08/02	13:30~16:30	3	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-2 (一般學科)	
112/08/10	09:30~12:30	3	數位行銷~FB、IG 廣告投放及社群經營 (專業學科)	
112/08/10	13:30~16:30	3	數位行銷-GA(Google Analytics)及網路口碑 監測工具應用(專業學科)	
112/08/17	09:30~12:30	3	數位互動創意行銷實務-1 (一般學科)	
112/08/17	13:30~16:30	3	數位互動創意行銷實務-2 (一般學科)	
112/08/23	09:30~12:30	3	客戶體驗與行銷科技(MarTech)總覽 (一般學科)	
112/08/23	13:30~16:30	3	內容為王~內容管理平台解析(專業學科)	
112/07/11	09:30~12:30	3	數位行銷-020 通路展電行銷實務-1 (專業學科)	
112/07/11	13:30~16:30	3	數位行銷-020 通路展電行銷實務-2 (專業學科)	
112/08/16	09:30~12:30	3	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-1 (專業學科)	
112/08/16	13:30~16:30	3	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-2 (專業學科)	
112/09/07	09:30~12:30	3	資料與分析~數據庫科技應用解析(專業學科)	
112/09/07	13:30~16:30	3	資料與分析~客戶資料及數位行銷管理平台解 析(專業學科)	
112/09/14	09:30~12:30	3	行銷自動化 ~B2C 及 B2B 行銷自動化平台解 析(專業學科)	
112/09/14	13:30~16:30	3	行銷自動化 ~個人化與 AI 運用科技解析 (專業學科)	

中小企業國際行銷實務(上課時數 30 小時)				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/07/04	09:30~12:30	3	國際行銷策略~國際市場進入策略、市場區隔與定位(專業學科)	陳旺聖
112/07/04	13:30~16:30	3	國際行銷策略~跨境電商與國際行銷管理實務(專業學科)	
112/07/17	09:30~12:30	3	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-1(一般學科)	
112/07/17	13:30~16:30	3	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-2(一般學科)	
112/08/08	09:30~12:30	3	國際行銷個案研討(1)-1(術科)	
112/08/08	13:30~16:30	3	國際行銷個案研討(1)-2(術科)	
112/08/14	09:30~12:30	3	國際行銷個案研討(2)-1(術科)	
112/08/14	13:30~16:30	3	國際行銷個案研討(2)-2(術科)	
112/09/05	09:30~12:30	3	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-1(一般學科)	
112/09/05	13:30~16:30	3	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-2(一般學科)	
網紅直播銷售實務(48 小時)				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/07/05	09:30~12:30	3	產品美學~直播行銷商品攝影技巧大剖析 1-1(一般學科)	呂廷倫
112/07/05	13:30~16:30	3	產品美學~直播行銷商品攝影技巧大剖析實作課程 1-2(術科)	
112/07/18	09:30~12:30	3	產品美學~直播行銷商品攝影技巧大剖析 2-1(一般學科)	
112/07/18	13:30~16:30	3	產品美學~直播行銷商品攝影技巧大剖析實作課程 2-2(術科)	
112/07/13	09:30~12:30	3	風格型塑~直播行銷專業必修穿搭術-1(一般學科)	葉孺萱
112/07/13	13:30~16:30	3	風格型塑~直播行銷專業必修穿搭術-2(術科)	
112/08/09	09:30~12:30	3	邁向導演~直播行銷影片拍攝及後製大技巧-1(一般學科)	呂廷倫
112/08/09	13:30~16:30	3	邁向導演~直播行銷影片拍攝及後製大技巧-2(術科)	

112/08/07	09:30~12:30	3	自信妝點~直播行銷妝容必修化妝術-1 (一般學科)	葉孺萱
112/08/07	13:30~16:30	3	自信妝點~直播行銷妝容必修化妝術實作課程-2(術科)	
112/09/01	09:30~12:30	3	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧1-1(一般學科)	鄭妘淇
112/09/01	13:30~16:30	3	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課程 1-2(術科)	
112/09/08	09:30~12:30	3	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧2-1(一般學科)	
112/09/08	13:30~16:30	3	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課程 2-2(術科)	
112/08/25	09:30~12:30	3	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-1 (一般學科)	王立鳳
112/08/25	13:30~16:30	3	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-2(術科)	
職涯規劃與企業就業媒合（上課時數 24 小時）				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/08/01	09:30~12:30	3	企業參訪(一)-1(術科)	朱家賢 黃若薇 王立鳳 陳律仰
112/08/01	13:30~16:30	3	企業參訪(一)-2(術科)	
112/08/22	09:30~12:30	3	企業參訪(二)-1(術科)	
112/08/22	13:30~16:30	3	企業參訪(二)-2(術科)	
112/07/28	13:30~16:30	3	求職及轉職技巧大公開自傳撰寫、面試禮儀演練(術科)	
112/07/14	13:30~16:30	3	求職及轉職技巧大公開、非典型人生 100 種可能、我的斜槓履歷(一般學科)	
112/09/15	09:30~12:30	3	企業就業媒合與實際面試-1(術科)	
112/09/15	13:30~16:30	3	企業就業媒合與實際面試-2(術科)	
國際行銷商務英語（上課時數 30 小時）				
上課日期	授課時間	時數	課程進度/內容	授課師資
112/07/12	09:30~12:30	3	(英語會話)(一般學科) 02 商務會議 How to Use English in Meetings 03 產品簡報 Making a Presentation in English 04 客戶拜訪 A Successful Sales Call	陳淑珠 魏式琦 焦錦漢

112/07/12	13:30~16:30	3	(英語會話)(一般學科) 05 接待國外客戶 Receiving Foreign Guests 06 海外出差 Overseas Trip 07 銀行往來 Service You Can Bank On	
112/07/24	09:30~12:30	3	(英語會話)(一般學科) 08 採購議價 Bargaining in English 09 合約洽談 Signing a Contract 10 代理權協商 Distributorship Negotiation	
112/07/24	13:30~16:30	3	(英語會話)(一般學科) 11 新產品發表會 Product Launch 13 參加海外商展 Trade Show	
112/08/15	09:30~12:30	3	(商業寫作篇)(一般學科) Unit.01 履歷表與求職信 How to Write a Resume & Cover Letter Unit.04 產品企劃書 Composing an Appealing Product Proposal Unit.05 行銷企劃書 How to Write a Marketing Plan	
112/08/15	13:30~16:30	3	(商業寫作篇)(一般學科) Unit.06 成功的廣告信 How to Write a Sales Letter Unit.07 基本英文報價單 How to Write a Quotation Unit.08 英文合約書 How to Write a Contract	
112/08/29	09:30~12:30	3	(商用英文簡報)(一般學科)Unit.2 解說圖表 Charting a Presentation Unit.4 產品促銷計畫 Promotion Plan: Play it Cool Unit.5 推出新產品 Presenting a New Product	
112/08/29	13:30~16:30	3	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.6 參展籌備 Preparing for a Trade Show Unit.7 業績報告 Summing up Sales Figures Unit.8 預算報告 Delivering an Annual Budget	
112/09/06	09:30~12:30	3	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.2 介紹公司基本資料 Company Introductions Unit.3 介紹公司組織圖 Organization Chart Unit.5 突顯競爭優勢 Boasting on the Company	
112/09/06	13:30~16:30	1	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.6 介紹產品特色 Talking Your Product Up Unit.9 向客戶作產品簡報 A Successful Sales Call	
		2	多益考前模擬測驗(術科)	

招訓對象及資格條件	1. 未就業之年滿 15 歲至 29 歲之本國籍青年，(即以失業者為限)，尤其歡迎應屆畢業生參加。 2. 高中、高職、大專院校畢業或具同等學歷資格。
遴選學員標準及作業程序	一、學員學歷：高中、高職、大專院校畢業或具同等學歷資格。 二、遴選方式： 15~29 歲本國及失業青年(非日間部學生)，並符合以下資格： 1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。 2. 曾參加勞動署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。 三、參訓注意事項： 1. 參訓時數未達總課程時數三分之二以上者，依本計畫規定一年內不得參加本署職前訓練。 2. 參加本計畫訓練課程，以一次為限(含中途離退訓)。 3. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。 4. 如需取消報名，請於開課前三日以 email 至主辦單位並電話確認，請於開課前 7 日以 email 通知主辦單位聯絡人並電話確認。 5. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。 6. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。 7. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
招訓人數	30 人(最低開班人數 20 人)
報名起迄日期	112 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 27 日
預定上課時間	112 年 06 月 29 日(星期四)至 112 年 9 月 15 日(星期五) 日間，09 時 30 分 - 12 時 30 分；13 時 30 分 - 16 時 30 分上課；112 年 09 月 15 日 09:30~16:30 - 辦理企業媒合 共計 264 小時課程總期
授課師資	※朱家賢 老師 學歷：元智大學 行銷管理博士 經歷：曾任財團法人中衛發展中心 副總經理 現職：國立雲林科技大學 校長室特別助理兼副產學長 專長：策略行銷、品牌管理、消費行為、行銷專題研討、企業行銷診斷與輔導

	※林家森 老師 學歷：淡江大學 大眾傳播系 現職：多瑪科技有限公司 總監 專長：網站經營策略規劃、線上會員忠誠計畫規劃、網路活動規劃、網路廣告策劃、各類型網站規劃、UX/UI 規劃
	※潘偉華 老師 學歷：英國伯明罕大學 商研博士 現職：國立雲林科技大學 副教授兼國際事務處/國際事務長 專長：國際企業、企業政策、比較經濟體系
	※林乾文 老師 學歷：輔仁大學大眾傳播研究所碩士 現職：好時好事基金會 經理 專長：創意行銷、產業經營管理輔導、行銷企劃實務、創新創業輔導
	※謝千之 老師 學歷：東吳大學管理學研究所 碩士 現職：荷蘭商奧多比國際有限公司 數位行銷與分析 首席顧問 專長：企業數位轉型、數位行銷、行銷科技、行銷研究與分析
	※梁志瑋 老師學歷：聖約翰科技大學經歷：拾光行人網路整合行銷 執行長、萬達寵物事業股份有限公司 展店經理、客服經理、資訊經理、春耕管理顧問 門市發展部經理現職：台灣美期行銷顧問 專長：網路行銷及實體通路展店、SEO 關鍵字優化、網站經營策略規劃、品牌策略、商務軟體應用
	※陳旺聖 老師 學歷：國立台北大學 商學院企業管理學系博士 經歷：曾任光泉牧場 行銷企劃部副主任 現職：財團法人中衛發展中心生活產業部 產業輔導顧問 專長：國際行銷實務、行銷研究、消費行為、行銷個案研討、零售與會展行銷
	※陳淑珠 老師 學歷：國立政治大學 英國語文學博士 現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任副教授 專長：國際商務英語教學
	※魏式琦 老師 學歷：南加州大學教育心理學博士 現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任助理教授 專長：教育心理學英文、英文寫作、英文閱讀

※焦錦濮 老師

學歷：美國韋伯斯特大學企管學博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 副教授

專長：組織行為、電子商務、企業管理

※王立鳳 老師

學歷：華梵大學 藝術設計學院工業設計學系碩士；大同大學 設計科學研究所 博士學位進修中

現職：黎明技術學院 化妝品應用系 副教授級專技人員兼學務長

專長：美姿與禮儀、整體造型、美妝保養、美學教育、美容產業

※葉孺萱 老師

學歷：大同大學設計科學研究所 博士

現職：耕莘健康管理專科學校 專任講師

專長：髮型設計、美容造型導論、彩妝設計、染髮設計與應用、創意服飾造型、創意與時尚造型設計、服裝設計與立體裁剪。

※鄭妘淇 老師

學歷：萬能科技大學化妝品應用與管理系碩士

現職：萬能科技大學企業管理系助理教授

經歷：新聞主播及文字記者

東森、viva TV 電視購物專家、節目主持人、廠商代表等 20 年資歷

民視、東風衛視、三立、台視、中視、東森超視等談話性節目專家來賓

網路直播、大小型活動及記者發表會專業主持人

專長：商務簡報技巧、消費者行為、人際關係與溝通、國際禮儀、形象管理、媒體公關、婚禮企劃、口才訓練、創意行銷

※黃若薇 老師

學歷：文化大學資訊傳播系

現職：媒體棧國際行銷事業股份有限公司總監、1111 人力銀行發言人

經歷：曾任 壹電視執行製作、記者、民視體育分析師、年代新聞主播、寰宇新聞主播

專長：行銷公關、媒體形象、口語表達、產業分析

※呂廷倫 老師

學歷：美國奧克拉荷馬市大學 MLA 研究所(大眾傳播/廣告學程)碩士

現職：台北海洋科技大學 視覺傳達設計系 副教授級專業技術人員

專長：影視製作，工商影片製作，平面商業攝影，電視工程

※謝閔瑜 老師

學歷：元智大學管理研究所博士

現職：決策公關行銷集團執行長

專長：品牌行銷、媒體公關、策略行銷規劃、公共關係

	※陳律仰 老師 學歷：國立中山大學高階經營碩士 現職：苓業國際開發有限公司 人資長暨營運二處 處長 專長：人才招聘與策略/履歷諮詢與職涯規劃/雇主品牌經營/訓練規劃與發展/服務流程設計與優化
教學方法	■講授教學法（運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義）
	■討論教學法（指團體成員齊聚一起，經由說、聽和觀察的過程，彼此溝通意見，由講師帶領達成教學目標）
	■演練教學法（由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序的一種教學方法）
費用	實際參訓費用：78,250 元 報名時無需負擔費用(勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署全額補助)
說明事項	符合勞動部「產業新尖兵試辦計畫」補助對象者，全額免費；訓練期間，時數符合學習獎勵金規定者，得領取學習獎勵金每月 8,000 元。
備 註	專業商用英文能力+ TOEIC 英語溝通力，帶你闖進高薪產業，成為戰無不勝，攻無不克的職場大贏家！面臨國際化挑戰，因此各產業在人才招聘與儲備上要求國際化大型企業設下英語門檻，國際人才需求量大增，目前全世界已有多國及國際化企業採用『多益』測驗成績作為升遷與任用的標準之一。多益 TOEIC 考試內容與「商業」相關測驗的題材也多以職場發生的人事物等情節內容為主。企業需因應全球化，會因為求職者有優異的英語能力而優先面試及錄取。因此為提升學員良好『跨國移動能力』，本課程會將 TOEIC 課程融入專業商用英文。課程中，乃針對商英及提昇 TOEIC 求職面試而設計。教師會將商用英文課程結合 TOEIC 多益英文題型，讓學員透過老師由淺到深的介紹與教學，除學習企業商業溝通、文化、簡報技巧、產品介紹行銷等專業核心商用知識外，教師也會融入 TOEIC 新的英文考試技巧、讓學員熟悉考試題型！配合專業英文教材，引領學員成為全方位商用英文及具跨國移動力人才。
訓練單位 聯絡專線	聯絡人：朱家賢主任、郭宇蓁助理
	聯絡電話：02-23705067 分機 13
	電子郵件：yuyujhen@yuntech.edu.tw
※報名前請務必仔細詳閱以上說明。	